



INFORME DE GESTIÓN 2025



CÁMARA COLOMBIANA
DE LA INFRAESTRUCTURA
SECCIONAL NORTE



**CÁMARA COLOMBIANA
DE LA INFRAESTRUCTURA**
SECCIONAL NORTE

EQUIPO CCI NORTE

Héctor Carbonell Gómez

Director Ejecutivo

Jenny Reyes Flórez

Directora de Desarrollo Sectorial y
Empresarial

Jaider Guerra Cogollo

Director Administrativo y
Financiero

Andrés Hoyos Estrada

Coordinador Técnico de
Desarrollo Sectorial y Empresarial

Florangeli Bertys Bravo

Coordinadora de Desarrollo
Sectorial y Empresarial

Tania Vargas Sánchez

Analista de Desarrollo Sectorial y
Empresarial

Camila Tapias Torres

Profesional Técnico de Desarrollo
Sectorial y empresarial

Erelvis Barros Fonseca

Líder Administrativo y de Cartera

Ana Burgos Agámez

Profesional de Comunicaciones y
Mercadeo

JUNTA DIRECTIVA CCI NORTE

Presidente de Junta Directiva

Luiggi Pugliese Mercado

ECOVIAS S.A.S

Vicepresidente de Junta Directiva

Enrique Posada Gutierrez

PROYECTOS Y GESTIÓN DEL
DESARROLLO S.A.S

Rafael Arrieta Otero

SOLUCIONES DE INGENIERÍA
NÓMADAS S.A.S

Orlando Bianchi Banfi

D&S S.A.S

Jorge Trujillo Orozco

JET INGENIERIA S.A.S

Luis Cabrera de Moya

SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE
BARRANQUILLA S.A.S

Ricardo Román Herazo

PALERMO SOCIEDAD PORTUARIA S.A.S

Zoraida Molina Barrios

PORTMAGDALENA S.A

Fernando Sarabia Better

ULTRACEM S.A.S

William Nassar Ambrad

CEMENTOS ARGOS S.A

María Hernández Ucrós

HERNÁNDEZ UCRÓS & ASOCIADOS
S.A.S.

▶ **GESTIÓN GREMIAL Y SECTORIAL**

1 **GESTIONES DE ALCANCE NACIONAL**

1.1. GESTIONES ASOCIADAS A LAS COMISIONES DE CONCESIONARIOS:

1.1.1. Gestiones para el pago de las vigencias futuras 2024 a las concesiones viales:

El gremio realizó gestiones para garantizar el pago oportuno de las vigencias futuras 2024 de las concesiones viales, logrando la provisión de recursos. Además, se consiguió ajustar una iniciativa que pretendía redistribuir estos fondos, estableciendo que cualquier reprogramación requiere el acuerdo previo de los concesionarios, en defensa de la seguridad jurídica del sector.

1.1.2. Gestiones ante autoridades por problemas de seguridad y orden público en las estaciones de peaje:

Ante los problemas de orden público que impactaron la operación de algunas estaciones de peaje y corredores viales, desde la CCI se impulsaron gestiones institucionales para promover investigaciones por posibles conductas delictivas y reforzar la presencia de la Fuerza Pública en las zonas más críticas. Estas acciones incluyeron espacios de coordinación con la Fiscalía y el sector Defensa, facilitando una mayor articulación con los equipos de seguridad de los proyectos y contribuyendo a restablecer condiciones de normalidad operativa.

1.1.3. Instalación de una mesa de seguimiento para la celebración, ejecución y liquidación de convenios con la Dirección de Tránsito y Transporte de la Policía (DITRA) en el marco de la función preventiva de la Procuraduría General de la Nación:

Se impulsó la creación de una mesa de trabajo, en el marco de la función preventiva de la Procuraduría General de la Nación, para atender las dificultades en la celebración, ejecución y liquidación de convenios entre la Dirección de Tránsito y Transporte y las concesiones viales. En varias sesiones se definieron compromisos y responsables, con el propósito de facilitar la suscripción y cierre adecuado de estos acuerdos.

1.2. GESTIONES RELACIONADAS CON PROYECTOS DE LEY QUE IMPACTAN AL GREMIO.

1.2.1. Seguimiento a iniciativas legislativas durante 2024:

Durante la vigencia se realizó seguimiento a 112 proyectos de ley con incidencia en el sector, logrando en varios casos el archivo de iniciativas o la eliminación de artículos con posibles efectos negativos para los afiliados. Las propuestas analizadas se concentraron principalmente en:

- Contratación y acciones afirmativas: 44 proyectos
- Peajes y APP: 14 proyectos
- Asuntos ambientales y competencias territoriales: 12 proyectos
- Seguridad vial: 11 proyectos
- Otros modos de transporte: 5 proyectos

1.2.2. Iniciativas sobre medidas afirmativas y reformas a la contratación pública:

La CCI realizó seguimiento y diálogo técnico con congresistas y entidades del sector compras públicas frente a proyectos que buscaban modificar la Ley 80 de 1993 para incorporar puntajes o incentivos asociados a la vinculación de determinados grupos poblacionales en los procesos contractuales. Dentro de las iniciativas analizadas se encuentran los proyectos de ley 049, 085 y 239 de 2025 (Cámara) y 189 y 250 de 2025 (Senado), relacionados con transparencia, empleo juvenil, responsabilidad étnica empresarial y mecanismos de seguimiento a la ejecución contractual.

1.2.3. Iniciativas legislativas que afectan el sistema de concesiones:

A lo largo de 2025 se desarrollaron acciones de sensibilización ante el Congreso y entidades del sector transporte frente a proyectos que podían afectar el modelo de concesiones y APP regulado, entre otras normas, por la Ley 1508 de 2012. Las gestiones permitieron exponer los impactos sociales, económicos, contractuales y fiscales de iniciativas relacionadas con distancias mínimas y tarifas de peajes, exoneraciones de pago, restricciones a nuevas estaciones de recaudo, modificaciones a la contraprestación portuaria y ajustes a las competencias del Gobierno nacional en materia concesional. Entre los proyectos objeto de seguimiento se encuentran los PL 018, 029 y 087 de 2025 (Senado), así como 138 y 467 de 2025 (Cámara).

1.3. MESAS DE TRABAJO CON COLOMBIA COMPRA EFICIENTE PARA REVISAR Y EFECTUAR RECOMENDACIONES EN MATERIA DE BUENAS PRÁCTICAS A LA GUÍA DE CONTRATACIÓN DE OBRA PÚBLICA.

A partir de la publicación del borrador de la guía de contratación de obra pública, se promovió un espacio de trabajo con Colombia Compra Eficiente para presentar observaciones técnicas del sector. Las recomendaciones se enfocaron en el alcance del concepto de imprevistos dentro de la metodología AIU, la diferenciación entre mayores costos y adiciones contractuales, así como precisiones sobre las etapas de prefactibilidad y factibilidad, buscando mayor claridad y seguridad en su aplicación.

1.4. CAPACITACIÓN DE FUNCIONARIOS PÚBLICOS.

Se desarrollaron cursos de formación para funcionarios públicos en alianza con la Universidad Externado de Colombia, abordando aspectos jurídicos, técnicos y financieros asociados a la infraestructura y la contratación. Las jornadas se realizaron en Bogotá, Barranquilla, Cali y Medellín, fortaleciendo capacidades institucionales en distintas regiones del país.

1.5. ACCIÓN INSTITUCIONAL PARA LA NORMALIZACIÓN DE PAGOS Y EJECUCIÓN DE OBRAS.

Como resultado de las gestiones realizadas durante el primer semestre, el Instituto Nacional de Vías efectuó el pago de más de 5.500 actas de obra e interventoría, por un valor superior a \$1 billón, correspondientes a obligaciones acumuladas desde julio de 2024 y que ponían en riesgo la continuidad de 57 proyectos estratégicos. A solicitud del gremio, la Procuraduría General de la Nación ejerció vigilancia preventiva y acompañó mesas de trabajo que permitieron asignar PAC a la totalidad de las actas de la reserva presupuestal 2024, por más de \$2,1 billones, contribuyendo a estabilizar la ejecución de las obras.

1.6. DIAGNÓSTICO TÉCNICO DEL SECTOR DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO.

La CCI contrató una consultoría especializada para realizar una evaluación integral del estado de los proyectos de agua potable y saneamiento básico en el país, analizando obras inconclusas, mercado de prestadores, fases del ciclo del proyecto y esquemas de contratación, así como condiciones de operación y mantenimiento.

GESTIÓN GREMIAL Y SECTORIAL CCI SECCIONAL NORTE:

2 PLANES DE TRABAJO Y ACOMPAÑAMIENTO POR SECTOR

2.1 SECTOR CONSTRUCTORES Y CONSULTORES:

Durante el año 2025, la Cámara Colombiana de la Infraestructura – CCI Seccional Norte orientó su gestión hacia la representación activa y el acompañamiento permanente al sector constructor y consultor en aquellos asuntos que inciden directamente en su actividad empresarial.

La agenda de trabajo priorizó el impulso y la materialización de proyectos estratégicos en la región Caribe, la promoción de buenas prácticas en la contratación pública, el seguimiento a la gestión de pagos a contratistas de obra civil ante entidades contratantes, así como el fortalecimiento empresarial mediante espacios sectoriales y gremiales, jornadas de capacitación y escenarios de formación y relacionamiento.

Los resultados alcanzados reflejan una gestión gremial articulada, técnica y enfocada en resultados, ratificando el compromiso de nuestros afiliados y consolidando a la Seccional Norte como un interlocutor serio, propositivo y estratégico frente a los desafíos del entorno. Reiteramos nuestro propósito de continuar trabajando de manera coordinada y técnica en beneficio de las empresas afiliadas y del fortalecimiento sostenible del sector en la región y el país.

2.1.1. Gestión de pagos a los contratistas ante entidades contratantes:

Uno de los principales frentes de trabajo durante 2025 fue el acompañamiento y seguimiento a los pagos pendientes de 2024 adeudados a contratistas de obra civil afiliados, particularmente ante el Instituto Nacional de Vías (INVÍAS) y el Departamento para la Prosperidad Social (DPS). Estos pagos correspondían a actas ya ejecutadas y radicadas, cuyo desembolso se encontraba pendiente.

En este contexto, la Seccional Norte, en articulación con la CCI Presidencia Nacional, elevó comunicaciones formales y promovió espacios de interlocución técnica con estas entidades, orientados a facilitar soluciones institucionales y a lograr avances progresivos en el cumplimiento de los compromisos asociados a dichas vigencias.

Como resultado de estas gestiones, durante el segundo semestre se logró el desembolso de una parte significativa de los recursos adeudados, lo que permitió mitigar los impactos financieros en las empresas del sector y generar mayor estabilidad en la ejecución contractual.

2.1.2. Impulso en la materialización y ejecución de proyectos estratégicos de infraestructura en la región caribe:

La CCI NORTE desempeñó un rol fundamental en el acompañamiento técnico a la Gerencia de la RAP Caribe, centrándose en la identificación de proyectos estratégicos que impulsarán el desarrollo de la región. Este trabajo incluyó no solo la identificación de fuentes de financiación para dichos proyectos, sino también la definición de una metodología estructurada para el capítulo de infraestructura del Plan Estratégico Regional Caribe 2035.

En el marco de esta articulación institucional y del seguimiento técnico permanente al avance de las obras, la mesa permitió identificar alertas tempranas frente a cuellos de botella técnicos y ambientales, lo que contribuyó a facilitar la terminación y entrada en operación de la variante de Ciénaga, así como al seguimiento ante la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) para la aprobación oportuna de la licencia ambiental de los viaductos Ciénaga – Barranquilla.

Adicionalmente, se realizó acompañamiento en la articulación institucional con el proyecto APP IP Sierra Mar, promoviendo la integración funcional del corredor con las demás iniciativas estratégicas en ejecución. Este acompañamiento permitió consolidar una visión integral del eje Ciénaga – Barranquilla, asegurando la adecuada coordinación entre los distintos proyectos y anticipando posibles retrasos que pudieran afectar su ejecución.

De esta manera, la CCI Norte contribuyó a fortalecer la coordinación interinstitucional y a promover condiciones que favorecen la continuidad, complementariedad y eficiencia del corredor como infraestructura estratégica para la región Caribe.



2.1.3. Gestión institucional ante medidas cautelares y proyectos financiados con regalías:

En el marco del acompañamiento gremial a proyectos en ejecución, la Seccional gestionó mesas de trabajo ante la Contraloría General de la República (CGR) con el fin de evaluar la aplicación de medidas cautelares y sus impactos sobre la continuidad de las obras y la estabilidad empresarial de los contratistas. De manera paralela, se promovió interlocución técnica con el Departamento Nacional de Planeación (DNP) frente a la suspensión de pagos en proyectos financiados con recursos del Sistema General de Regalías.

Estas actuaciones estuvieron orientadas a visibilizar cuellos de botella administrativos ajenos al contratista y a promover mecanismos de coordinación institucional que permitieran garantizar la ejecución y entrega oportuna de los proyectos, preservando la estabilidad del sector.

Con este propósito, las actuaciones adelantadas estuvieron orientadas a identificar y poner en conocimiento cuellos de botella administrativos ajenos al contratista, así como a promover mecanismos de coordinación institucional que favorecieran la continuidad y entrega oportuna de los proyectos, evitando afectaciones en la ejecución contractual y en la sostenibilidad de las empresas del sector.

2.1.4. Promoción y fortalecimiento de las buenas prácticas de contratación pública:

Como parte de la estrategia orientada a fortalecer y promover buenas prácticas en la contratación pública en la región, la CCI Seccional Norte adelantó la socialización de manuales de buenas prácticas a través de comunicados y espacios técnicos con los equipos de las secretarías de infraestructura de alcaldías y gobernaciones del Caribe.

De manera complementaria, se desarrolló la segunda edición del curso de capacitación **“Aspectos legales, técnicos y financieros de la infraestructura”**, en articulación con la CCI Presidencia Nacional y la Universidad Externado de Colombia. El programa, estructurado en ocho sesiones y con conferencistas de alto nivel, contó con la participación de cuatro alcaldías y dos gobernaciones, impactando a más de 18 funcionarios.



Estos espacios fortalecieron capacidades en planeación, estructuración, presupuestación y ejecución de proyectos, contribuyendo a una gestión contractual más técnica y planificada en la región.

2.1.5. Socialización de la Ruta de Buenas Prácticas e implementación del Observatorio de Contratación:

En 2025, la CCI Seccional Norte socializó el portal de la Ruta de Validación de Buenas Prácticas de Contratación con las empresas afiliadas del sector constructor y consultor, con el propósito de que conocieran este mecanismo y pudieran activar alertas tempranas frente a presuntos incumplimientos en procesos contractuales. Durante la vigencia se registraron seis alertas, frente a las cuales la Seccional emitió las respectivas observaciones técnicas ante las entidades contratantes.

Asimismo, se puso en marcha el Observatorio de Contratación como herramienta estratégica para el análisis y seguimiento de procesos licitatorios de obra, interventoría y consultoría. A través de este instrumento se revisaron variables técnicas y financieras clave —como anticipos, forma de pago, factor multiplicador, ampliaciones de plazo, APU, AIU y cupos de crédito— permitiendo generar alertas oportunas y brindar acompañamiento técnico a los afiliados frente a condiciones relevantes de los procesos de selección.

2.1.6. Fortalecimiento de capacidades técnicas y normativas para los afiliados del sector:

Con el propósito de fortalecer las capacidades técnicas y normativas de los afiliados y promover una participación más estructurada en los procesos de contratación pública, la CCI Seccional Norte, en articulación con Colombia Compra Eficiente, desarrolló jornadas de capacitación orientadas a la actualización de los Documentos Tipo en los sectores de Infraestructura de Transporte, Infraestructura Social y Agua Potable.

La estrategia contempló tres jornadas desarrolladas en seis sesiones, con una metodología basada en casos prácticos, abordando aspectos clave como requisitos habilitantes, criterios de evaluación, anticipos y forma de pago, en el marco de las modalidades de Licitación Pública, Concurso de Méritos y consultoría. En total participaron más de 240 asistentes entre empresas afiliadas y funcionarios públicos de la región Caribe.

Como resultado, se fortaleció el conocimiento técnico del sector frente a los cambios normativos vigentes, incentivando una participación más calificada en las convocatorias públicas y contribuyendo a mejorar las condiciones de competencia y transparencia en los procesos de selección.



2.1.7. Espacios de participación sectorial y gremial para los afiliados:

Durante 2025, la CCI Seccional Norte promovió espacios de articulación y diálogo técnico para fortalecer la participación de los afiliados en escenarios institucionales y gremiales de interés.

En este marco, se realizaron dos sesiones del **Comité de Contratación de la CCI Norte, en las cuales se socializaron avances normativos relacionados con los Documentos Tipo, planes de inversión sectorial y proyectos estratégicos en materia de agua potable y saneamiento básico**, con participación de la Secretaría de Agua Potable de la Gobernación del Atlántico y empresas de servicios públicos.

Adicionalmente, se gestionó una jornada virtual con la Secretaría de Infraestructura de la Gobernación del Cesar, espacio en el que se presentó el portafolio de proyectos e inversiones previstas en el territorio, así como las principales iniciativas que dinamizan el crecimiento y la competitividad del departamento.

Asimismo, se mantuvo informadas a las empresas afiliadas del sector sobre las gestiones adelantadas por la Vicepresidencia Técnica, incentivando su participación en las Comisiones de Consultores y Constructores, espacios estratégicos de articulación gremial liderados por la Presidencia CCI Nacional.

2.1.8. Espacios de relacionamiento, formación y estudios técnicos:

De manera complementaria, la CCI Seccional Norte gestionó espacios de formación en alianza con instituciones académicas y desarrolló jornadas técnicas en las que las empresas del sector compartieron sus experiencias y conocimiento aplicado, promoviendo el intercambio de buenas prácticas y el fortalecimiento técnico.

En este marco, se realizó la **tercera edición del Seminario de Residencia de Obra, así como los espacios Jueves del Ingeniero y Miércoles de Sostenibilidad**, escenarios que reunieron a profesionales del sector, empresas afiliadas y comunidad académica para analizar casos prácticos y fortalecer el aprendizaje técnico aplicado a proyectos.

En el marco de la gestión 2025, la Seccional impulsó un estudio técnico orientado a identificar y analizar los principales retos que inciden en la sostenibilidad financiera y empresarial de las empresas constructoras y consultoras afiliadas, concebido como una herramienta estratégica para la acción gremial. Sus resultados permitieron priorizar agendas, fortalecer la interlocución institucional y definir líneas de trabajo que orientarán la hoja de ruta 2026, asegurando una gestión técnica y alineada con los desafíos reales del sector.

2.2 SECTOR DE CONCESIONARIOS

2.2.1. Concesionarios Portuarios:

El sector portuario es un eje fundamental para la competitividad logística, el comercio exterior y el desarrollo económico del país, con especial relevancia para la región Caribe. En este contexto, la CCI Seccional Norte ha venido desarrollando un plan de trabajo continuo para el sector portuario, que en 2025 fue actualizado y fortalecido de manera conjunta con los concesionarios afiliados, priorizando aquellos asuntos estratégicos que inciden en la operación, la inversión, la seguridad y la sostenibilidad del modelo de concesión.

A través de un trabajo colaborativo y coordinado con la Dirección de Asuntos Económicos de la CCI Nacional y con las entidades del Gobierno Nacional, la Seccional no solo aportó insumos técnicos a las discusiones sectoriales, sino que contribuyó a la construcción y articulación de una hoja de ruta con iniciativas de alcance nacional, regional y local para la gestión integral de los principales retos del sector portuario.

Entre las acciones ejecutadas por la CCI Norte más destacadas se encuentran:

2.2.1.1 Accesibilidad portuaria y dragado del canal de acceso al puerto de Barranquilla.

La accesibilidad portuaria fue uno de los ejes centrales de la gestión de la CCI Seccional Norte durante 2025, con énfasis en el canal de acceso a la Zona Portuaria de Barranquilla, dada su importancia estratégica para la operación eficiente y competitiva del sistema portuario del Caribe colombiano. En este marco, la Seccional adelantó una interlocución técnica permanente y gestiones institucionales ante el Ministerio de Transporte, el Ministerio de Hacienda, el Departamento Nacional de Planeación y otras entidades competentes, orientadas a asegurar la continuidad del dragado y la disponibilidad de los recursos necesarios para su mantenimiento, logrando avances técnicos y financieros que permitieron su incorporación en el Proyecto de Presupuesto General de la Nación para la vigencia 2026.

De manera complementaria, y como parte de la hoja de ruta construida con el Ministerio de Transporte, la CCI Seccional Norte continuó priorizando y posicionando ante el Gobierno Nacional la necesidad de intervenir las vías de acceso a las terminales portuarias como un componente fundamental de la accesibilidad portuaria. Este tema fue socializado de forma reiterada en diferentes mesas de trabajo y espacios de articulación interinstitucional, permitiendo visibilizar las principales necesidades identificadas por los concesionarios portuarios y mantenerlo dentro de la agenda sectorial de las entidades competentes, bajo una visión integral de conectividad y competitividad del sistema portuario.

2.2.1.2 Incidencia gremial en la política pública portuaria: seguimiento al CONPES Portuario y liderazgo en la Comisión Portuaria Nacional

Durante 2025, la CCI Seccional Norte continuó ejerciendo su rol como articulador del sector portuario, dando continuidad al trabajo gremial en el marco del CONPES Portuario y de la Comisión Portuaria Nacional, y asegurando que estos espacios funcionaran como escenarios efectivos para canalizar las prioridades, preocupaciones y propuestas de los concesionarios portuarios frente a los procesos de actualización de los instrumentos regulatorios del sector. En coordinación con la CCI Nacional, la Seccional gestionó espacios de diálogo técnico con los afiliados para analizar los resultados de las consultorías sobre modernización regulatoria y realizar seguimiento a las recomendaciones del Ministerio de Transporte sobre el modelo de concesión portuaria.

Este trabajo permitió, además, definir una agenda de trabajo compartida con el Gobierno Nacional sobre temas estratégicos como la contraprestación portuaria, las vías de acceso a las terminales, la gestión de responsabilidad social empresarial, las tarifas portuarias y los procesos de modernización del sector. Asimismo, se propiciaron espacios para la socialización y el seguimiento a los avances en la actualización del repositorio portuario y del POFPA, asegurando que los concesionarios contaran con información oportuna y que estos procesos se integraran a una hoja de ruta con iniciativas de alcance nacional, regional y local.

2.2.1.3 Digitalización e interoperabilidad de la información portuaria

Con el propósito de fortalecer la competitividad del sistema portuario, la CCI Seccional Norte dio continuidad a la agenda de transformación digital del sector, enfocada en la estandarización de la información y la interoperabilidad entre sistemas. En este marco, se impulsó el Foro Regional de Infraestructura Marítima, Fluvial e Intermodalismo, que a partir de 2025 adquiere un alcance nacional y se consolida como un espacio técnico para la discusión de temas estratégicos como digitalización, automatización, interoperabilidad e integración modal, con la participación de actores públicos, privados e internacionales.



De manera complementaria, la CCI Seccional Norte promovió, a través del Ministerio de Transporte, la construcción de alianzas internacionales orientadas a fortalecer la capacidad logística y tecnológica del sistema portuario colombiano. Un paso clave en este proceso es la cooperación con el Gobierno de Portugal, en particular con el Puerto de Sines, referente internacional en digitalización, interoperabilidad y eficiencia operativa, la cual se materializa en la estructuración y los avances del Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Transporte de Colombia y dicha autoridad portuaria, como base para el intercambio de conocimiento, metodologías y sistemas de información aplicables a la modernización del sector portuario nacional.

2.2.1.4 Liderazgo institucional en seguridad portuaria.

La CCI Seccional Norte mantuvo una gestión permanente en materia de seguridad portuaria, orientada a fortalecer la coordinación entre los concesionarios portuarios afiliados y las entidades competentes del orden local y nacional. En este marco, se dio continuidad a la red de apoyo con la Policía Nacional y demás autoridades de seguridad, incluyendo la actualización de los equipos dispuestos para 2025, así como la participación activa en mesas de trabajo y espacios de coordinación convocados por estas entidades, con el fin de atender de manera articulada las problemáticas de seguridad que afectan la operación portuaria y su entorno.

Este trabajo permitió escalar la agenda de seguridad portuaria al nivel nacional, en el marco de la Comisión Portuaria, Marítima y Fluvial, incorporando el tema dentro de las discusiones estratégicas del sector. Como resultado de esta gestión, se avanzó en la estructuración de un plan de trabajo con acciones concretas y en la definición de las bases para la puesta en marcha de la Comisión Nacional de Seguridad Portuaria, prevista para 2026, consolidando un esquema de coordinación institucional para el abordaje de este tema a nivel país.

2.2.1.5 Visibilización del impacto social, ambiental y de seguridad de los concesionarios portuarios

En un trabajo colaborativo con la CCI Nacional, elaboramos y divulgamos el estudio sobre los impactos sociales, ambientales y de seguridad de las concesiones portuarias afiliadas a la CCI a nivel nacional, con el propósito de visibilizar el aporte del sector al desarrollo territorial, la sostenibilidad ambiental y las inversiones de valor regional adelantadas por los concesionarios portuarios.

En el marco de este ejercicio, la Seccional lideró el componente de seguridad del estudio, abordando tanto las situaciones de inseguridad asociadas a factores sociales, urbanos y económicos en las zonas de influencia portuaria, como las acciones, medidas y buenas prácticas implementadas por los concesionarios para fortalecer la protección de sus operaciones. De manera complementaria, se actualizó el mapeo de las iniciativas sociales que la Seccional viene consolidando desde 2022, fortaleciendo la evidencia del impacto social y ambiental del sector portuario en los territorios donde opera.

2.2.2. Concesionarios Viales:

El sector de concesiones viales es un componente esencial para la conectividad, la movilidad y la competitividad regional, así como para la integración de los territorios y el desarrollo económico del país. Conscientes de este rol estratégico, el plan de trabajo de la CCI Seccional Norte durante 2025 se orientó a acompañar de manera activa la operación de los proyectos concesionados de la región, priorizando la atención de situaciones que impactaron la movilidad, la estabilidad del servicio y la confianza en el modelo concesional.

2.2.2.1 Gestión estratégica para la continuidad operativa de los proyectos concesionados.

La CCI Seccional Norte desplegó una gestión territorial permanente para atender situaciones que afectaron la operación y la movilidad en distintos proyectos concesionados de la región. A través del seguimiento cercano a los eventos que impactaron los corredores viales, seguimiento a peajes, la realización de visitas a las zonas de afectación y el acompañamiento directo a las concesiones, la Seccional respaldó la toma de decisiones operativas y contribuyó a la construcción de alternativas orientadas a preservar la continuidad del servicio y la funcionalidad de la infraestructura vial.



2.2.2.3 Articulación institucional para la gestión de contingencias y la búsqueda de soluciones.

Como parte de este trabajo, la Seccional fortaleció la articulación con autoridades territoriales y entidades del orden nacional, promoviendo espacios de coordinación que permitieron encauzar las discusiones técnicas y facilitar la gestión de respuestas frente a las contingencias presentadas. Esta interlocución institucional fue clave para respaldar a los concesionarios viales en sus gestiones ante las entidades competentes y para avanzar en la identificación de soluciones que mitigaran los impactos sobre la movilidad y los usuarios.

2.2.2.4 Comunicación estratégica y defensa del modelo concesionado.

De manera complementaria, la CCI Seccional Norte lideró una estrategia de visibilización y comunicación institucional orientada a informar de forma clara y oportuna a afiliados, usuarios y opinión pública sobre las situaciones que afectaron la operación vial y las acciones adelantadas para su atención. Esta gestión contribuyó a fortalecer la comprensión del modelo concesional, a mitigar impactos reputacionales y a reafirmar el rol de las concesiones viales como un pilar para la prestación eficiente del servicio y el desarrollo regional.

2.2.3. Concesionarios Aeroportuarios:

El sector aeroportuario cumple un papel estratégico en la conectividad, la competitividad regional y la prestación de servicios esenciales para el transporte de pasajeros y carga. En este contexto, la gestión de la CCI Seccional Norte en 2025 se enfocó en el seguimiento institucional y gremial a procesos críticos que inciden directamente en la calidad del servicio aeroportuario y en la adecuada gestión de los recursos públicos, reafirmando el rol de la Seccional como actor articulador y veedor del interés general en escenarios de alta relevancia para la región.



2.2.3.1 Veeduría Ciudadana “Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz que presta sus servicios a la ciudad de Barranquilla”

A través de la Veeduría Ciudadana del Aeropuerto Ernesto Cortissoz, liderada por la CCI Seccional Norte, se ejerció una gestión activa y continua de seguimiento al proceso de liquidación del contrato de concesión y al desarrollo de las obras en curso, con el objetivo de **anticipar riesgos, advertir desviaciones y exigir correctivos oportunos** frente a situaciones que podían afectar la operación aeroportuaria y la calidad del servicio. Esta labor permitió identificar retrasos y aspectos críticos del proceso, elevándolos de manera formal y técnica a las instancias competentes.

Como resultado de esta gestión, la Seccional **logró activar mesas técnicas**, sostener una interlocución directa y permanente con la Aerocivil y propiciar el acompañamiento preventivo de los organismos de control, orientando el proceso hacia mayores niveles de transparencia, trazabilidad y responsabilidad en el uso de los recursos públicos. Esta intervención gremial contribuyó a mantener el proceso bajo observación institucional, reforzando la vigilancia ciudadana.

2.2.3.2 Seguimiento y acompañamiento a temas de impacto del sector aeroportuario.

Se realizó seguimiento y acompañamiento a asuntos regulatorios y contractuales de impacto para las concesiones aeroportuarias, en línea con los temas abordados en las comisiones nacionales del gremio. Entre los principales asuntos se incluyeron los cambios a la RAC 6 introducidos mediante la Resolución 001981 de 2025 y sus posibles efectos en la planeación operativa y en la relación con proveedores de servicios a la aeronave, las implicaciones contractuales asociadas al servicio de policía aeroportuaria y el monitoreo de actuaciones de la Superintendencia de Transporte que pudieran incidir en el alcance de las concesiones.



2.3 SECTOR DE PROVEEDORES:

Desde la CCI Norte se adelantaron acciones orientadas a fortalecer el relacionamiento del sector proveedor, generando escenarios que facilitaron la conexión entre empresas afiliadas y actores estratégicos del ámbito público y privado, con el propósito de impulsar oportunidades de negocio y alianzas comerciales.

- **Espacios de Networking y Relacionamiento Empresarial:** Como parte de estas acciones, se desarrollaron espacios de relacionamiento estratégico y agendas de networking dirigidas, orientadas a promover el acercamiento entre proveedores y empresas clave del sector, favoreciendo el intercambio directo y la identificación de oportunidades comerciales.



- **Misión a Bogotá:** Realizada el jueves 18 de septiembre de 2025, la cual incluyó una Ronda de Relacionamiento Nacional, realizada por la CCI Presidencia, que se consolida como un espacio para fomentar vínculos entre representantes del sector público y privado, propiciando la generación de oportunidades de negocio y el fortalecimiento de alianzas estratégicas.

En el marco de esta misión, se realizó la Visita al Cable Aéreo de San Cristóbal, durante la cual los participantes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano este proyecto emblemático, orientado a fortalecer la conectividad en el sur de Bogotá. El recorrido permitió evidenciar su impacto en la integración de comunidades, la mejora de la movilidad y el acceso al transporte público en una de las zonas con mayores desafíos en materia de conectividad, destacándose como una solución sostenible que aporta al desarrollo urbano y social, y a la calidad de vida de la ciudad.



Estas iniciativas permiten consolidarnos como articulador entre las empresas proveedoras y el entorno empresarial, generando condiciones que favorecen la colaboración, el desarrollo de relaciones estratégicas y la consolidación de un ecosistema empresarial sólido y sostenible.

2.4 SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL SECTOR DE LA INFRAESTRUCTURA Y LABORATORIO DE GESTIÓN – SISI LAB

Durante el año 2025, SISI Lab continuó consolidándose como la herramienta de referencia para el análisis de datos del sector de la infraestructura, fortaleciendo la gestión de información estratégica para la toma de decisiones. El presente apartado expone los principales logros alcanzados en materia de operación, mantenimiento y administración de bases de datos, desarrollo de nuevos módulos y ejecución de la estrategia de comunicaciones y socialización de la herramienta.

- **Operación, mantenimiento y administración de bases de datos:**
 - ✓ Identificación y cargue de más de 1.312 nuevos procesos creados entre enero y diciembre de 2025, fortaleciendo el monitoreo permanente de la contratación pública en el sector infraestructura.
 - ✓ Actualización del estado de más de 5.300 procesos correspondientes al periodo 2019–2025, garantizando la confiabilidad, trazabilidad y vigencia de la información contenida en la plataforma durante la vigencia del convenio.
- **Desarrollo e implementación de nuevos módulos:**
 - **Tablero de Movimiento de Carga Fluvial:** Estructuración e implementación de un dashboard adicional en Power BI, con información gestionada ante CORMAGDALENA sobre la movilización de carga fluvial en Colombia para el periodo 2019–2025, como insumo para el análisis del comportamiento logístico y fluvial del país.
- **Estrategia de Comunicaciones:**

Cápsulas de información:

- ✓ **54 alertas** SISI Lab relacionadas con la apertura, seguimiento y avance de hitos de proyectos de la Región Caribe, categorizadas en infraestructura de transporte, social y servicios públicos.



- ✓ **6 cápsulas de datos estadísticos** publicadas con análisis de datos estratégicos sobre el comportamiento de los proyectos de infraestructura en la Región Caribe durante 2025, incluyendo el Top 6 de proyectos por departamento, análisis del primer semestre de 2025, comparativos 2024–2025 y enero–noviembre de 2025, así como análisis de tráfico fluvial en Colombia y en la Zona Portuaria de Barranquilla



Boletines Informativos:

- ✔ **13 boletines de contratación** con información actualizada sobre proyectos y convocatorias de licitación pública relacionadas con obra civil, interventoría y consultoría en estudios y diseños.

Artículos:

- ✔ **Participación en dos ediciones de la Revista Obras** con artículo especializado sobre el impacto de la herramienta en el sector infraestructura y artículo del director ejecutivo sobre un balance estratégico del sector a corte de noviembre del 2025, posicionando la herramienta como referente en análisis de datos sectoriales.
- ✔ **Participación en el boletín CCI Informativo** con artículo en el boletín con un análisis del tráfico portuario en Colombia.



Actividades de Socialización y Relacionamiento

- ✔ **Webinar SISI Lab – Análisis estratégico del sector de la infraestructura 2025 y perspectivas en contratación 2026:** Espacio de análisis del comportamiento del sector en 2025, las perspectivas de contratación para 2026 y una presentación funcional de la herramienta y sus beneficios, con la participación de más de 50 asistentes.
- ✔ **Capacitaciones empresariales:** Realización de capacitaciones personalizadas a 15 empresas del sector infraestructura, enfocadas en el uso de la herramienta SISI Lab, sus módulos, tableros, funcionalidades y beneficios estratégicos.
- ✔ **Presencia de marca:** Posicionamiento de la marca SISI Lab en eventos estratégicos del sector, como el Foro Nacional de Infraestructura Marítima y Fluvial e Intermodalismo, el I y II Comité de Contratación de la CCI Seccional Norte y el XV Encuentro Regional de Infraestructura.

2.5 ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SECTORIALES:

- **Estudio sobre “Sostenibilidad empresarial en riesgo: análisis de los retos y factores que afectan a las empresas del sector constructor y consultor afiliadas a la CCI Seccional Norte”:**

Durante 2025, la CCI Seccional Norte adelantó el desarrollo de un estudio con el propósito de analizar los factores externos e internos que inciden en la sostenibilidad de las empresas constructoras y consultoras afiliadas. El ejercicio respondió a la necesidad de examinar las condiciones macroeconómicas, institucionales y sectoriales que impactan al sector, en un entorno de crecientes exigencias contractuales y presiones financieras, con el fin de contar con un diagnóstico que orientara la gestión gremial.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto (cuantitativo-cualitativo), mediante la aplicación de encuestas estructuradas, entrevistas semiestructuradas a directivos y la revisión de fuentes secundarias especializadas. El análisis abordó variables financieras, operativas, de gestión, innovación y capacidad de adaptación empresarial, permitiendo consolidar una visión integral sobre las dinámicas internas de las empresas y las condiciones externas que influyen en su desempeño.

Los resultados evidenciaron tendencias asociadas a una mayor cautela en la participación en procesos contractuales, priorización de la liquidez y fortalecimiento de la gestión del riesgo. Asimismo, se identificaron desafíos y oportunidades de mejora en planeación, innovación y articulación sectorial. Estos hallazgos constituyeron un insumo estratégico para la definición de acciones orientadas a fortalecer la competitividad, permanencia y sostenibilidad de los sectores en la región.



2.6 REVISTA OBRAS: UN CANAL ESTRATÉGICO PARA LA INFRAESTRUCTURA Y EL POSICIONAMIENTO EMPRESARIAL:

En 2025, la revista Obras se consolidó como un instrumento esencial para la difusión de información relevante del sector de infraestructura y como un canal estratégico para fortalecer el posicionamiento de nuestras empresas afiliadas. Cada edición ofreció contenido especializado que incluyó desde proyectos emblemáticos hasta análisis normativos, además de brindar espacios exclusivos para visibilizar y promocionar a nuestras compañías afiliadas.

- **Cobertura de Proyectos, Tendencias y Marco Normativo del Sector:**

- **A lo largo del año, Obras realizó un análisis completo sobre los avances en infraestructura en áreas como transporte, energía y desarrollo urbano, entregando una visión integral de los proyectos que están transformando la región.** También se abordaron tendencias en innovación y sostenibilidad, destacando la adopción de nuevas tecnologías y buenas prácticas que generan impactos positivos en la industria. Este enfoque se complementó con estudios sobre normatividad y políticas públicas, proporcionando a los afiliados información valiosa sobre cambios regulatorios y su influencia en la planificación y ejecución de proyectos.

- **Espacios para el Posicionamiento de Marca:**

- Uno de los ejes de Obras ha sido su rol como plataforma para potenciar la visibilidad de nuestras empresas afiliadas, a través de dos espacios principales:

- **Perfiles Empresariales:** Artículos que destacan la trayectoria, aportes y logros de las empresas, fortaleciendo su reconocimiento dentro del sector.



- **Pautas Comerciales:** Espacios publicitarios estratégicos para promover productos y servicios, facilitando el contacto con clientes potenciales y aliados comerciales.



• Cobertura de Eventos y Actualidad del Sector:

- Asimismo, la revista cubrió los principales encuentros, foros y asambleas organizados por la CCI Norte, asegurando que nuestros afiliados estuvieran informados sobre los desarrollos más importantes del sector y ampliando la difusión de sus iniciativas.



• Plataforma Estratégica para el Crecimiento Empresarial:

- Gracias a estas acciones, Obras ha evolucionado más allá de un medio informativo, consolidándose como un canal integral que impulsa la competitividad, fortalece la presencia de nuestras empresas en el mercado y contribuye al desarrollo sostenido del sector de infraestructura.



3 RELACIONAMIENTO Y NEGOCIOS

3.1 EVENTOS ESTRATÉGICOS:

Desde la CCI Norte se promovieron y consolidaron espacios estratégicos orientados a fortalecer la articulación del sector de la infraestructura, propiciando escenarios de alto valor para el relacionamiento institucional, la visibilidad empresarial y el intercambio de conocimiento. La planeación y desarrollo de estos encuentros permitieron generar plataformas que aportan de manera significativa al sector y a nuestras empresas afiliadas.

- **Bajo este enfoque, la presencia de marca en los eventos se constituye como uno de los principales beneficios para los afiliados, considerando el amplio flujo de asistentes que participa en cada uno de ellos, ya que contó con la participación de más de 1.000 asistentes a lo largo del año.** Este alcance favorece una mayor visibilidad de las marcas, aportando al fortalecimiento de su posicionamiento ante representantes de entidades públicas, privadas y académicas, así como actores clave y tomadores de decisión del sector de la infraestructura.
- **A su vez, los afiliados cuentan con una participación activa en la construcción de las agendas de los eventos, interviniendo como panelistas y conferencistas.** Esta participación les permite compartir su conocimiento técnico, experiencias y buenas prácticas, al tiempo que contribuye al fortalecimiento de la visibilidad de sus empresas y marcas, posicionándolas como referentes en sus respectivos ámbitos de actuación.

Eventos realizados durante el año

XXII ASAMBLEA ORDINARIA DE AFILIADOS

Uno de los encuentros más representativos de la Seccional, que reunió a afiliados y a representantes de entidades públicas y privadas del sector, consolidándose como un espacio propicio para el intercambio de ideas, la socialización de resultados y la toma de decisiones estratégicas.



En articulación con la CCI Presidencia, este evento adquirió por primera vez un alcance nacional, ampliando su proyección e impacto. La agenda abordó temas estratégicos como el impacto del comercio exterior en la geopolítica, el desarrollo sostenible de la infraestructura portuaria, los desafíos derivados de la expedición del Conpes 4118 de 2023 y los avances del Plan Maestro de Transporte Intermodal, con énfasis en la incorporación de nuevas tecnologías para la modernización del sector.



Un espacio orientado a la reflexión sobre el camino recorrido por el departamento y la Región Caribe en su consolidación como actor clave del desarrollo del país, así como los retos actuales en materia de infraestructura, sostenibilidad y gobernanza. Este encuentro permitió proyectar una visión integral del territorio, articulando el análisis del pasado, la realidad actual y las acciones estratégicas necesarias para asegurar un crecimiento con visión de largo plazo.

Posteriormente, se impulsaron jornadas técnicas y espacios especializados de intercambio de conocimiento, orientados a visibilizar la experiencia y el saber hacer de las empresas afiliadas. Estas actividades permitieron resaltar la experiencia y el conocimiento de las empresas afiliadas, así como su aporte al desarrollo y fortalecimiento de la infraestructura en la región.

4 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

4.1 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA:

En 2025, nuestra estrategia de comunicación se centró en fortalecer la presencia y el posicionamiento de nuestra gestión gremial y sectorial, destacando el impacto de nuestras acciones en beneficio de nuestros afiliados. Para ello, desarrollamos diversas iniciativas orientadas a generar mayor visibilidad, difundir información relevante y consolidar nuestro liderazgo en el sector, haciendo presencia tanto en medios tradicionales como digitales, incluyendo prensa, radio, televisión y plataformas en línea.

- **Presencia en medios:**

- **En 2025, nuestra estrategia de comunicación se centró en fortalecer la presencia y el posicionamiento de nuestra gestión gremial y sectorial, destacando el impacto de nuestras acciones en beneficio de nuestros afiliados.** Para ello, desarrollamos diversas iniciativas orientadas a generar mayor visibilidad, difundir información relevante y consolidar nuestro liderazgo en el sector, haciendo presencia tanto en medios tradicionales como digitales, incluyendo prensa, radio, televisión y plataformas en línea.

- **Posicionamiento de la gestión gremial y sectorial:**

- **Reforzamos la difusión de nuestras acciones y sus resultados, garantizando que nuestros afiliados contaran con información clara, oportuna y actualizada** sobre las iniciativas desarrolladas en representación de sus intereses. Esto incluyó notas de prensa, entrevistas, boletines y participaciones en medios especializados, consolidando al gremio como un referente confiable en la defensa y promoción del sector.

- **Difusión de información estratégica y de alto valor:**

- **Priorizamos la entrega de información relevante sobre el panorama actual del sector, abordando temas de impacto para nuestras empresas afiliadas, como políticas públicas, tendencias de mercado, innovación y sostenibilidad.** A través de diversos canales de comunicación, incluyendo boletines digitales, redes sociales, pódcast y artículos en medios sectoriales, facilitamos el acceso a análisis especializados, actualizaciones normativas y reportes estratégicos, fortaleciendo la capacidad de nuestros afiliados para tomar decisiones informadas.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la promoción y el fortalecimiento de nuestras empresas afiliadas, posicionando la comunicación como un pilar fundamental para su crecimiento, la creación de alianzas estratégicas y el liderazgo sostenible dentro de la industria.



• Redes Sociales

En el ámbito de las redes sociales, la estrategia desplegada durante 2025 logró un impacto notable en la visibilidad de nuestra organización y en la interacción con nuestro público.

- **A lo largo del año, se realizaron 284 publicaciones, generando un total de 204.000 impresiones,** alcanzando 164.043 cuentas y registrando 228.853 interacciones, lo que consolidó nuestra presencia digital.



- **La implementación de contenido más dinámico y estratégico permitió captar a más de 1.500 nuevos usuarios,** fortaleciendo el posicionamiento de la organización y fomentando una comunicación más efectiva con afiliados y aliados estratégicos.



- **Estos resultados evidencian nuestro compromiso con una comunicación innovadora,** que no solo mantiene informada a la audiencia, sino que también refuerza la fidelización y promueve un sentido de comunidad dentro del sector de infraestructura.

• Página web

En la página web se implementaron estrategias orientadas a la promoción de eventos y actividades. De igual manera, se crearon espacios especializados para nuestros afiliados, permitiéndoles compartir contenidos de alto valor para el sector en secciones dedicadas especialmente a su visibilidad.

- **Estas acciones no solo fortalecen la comunicación con nuestra audiencia, sino que también consolidan la web como un canal estratégico** para la difusión de información relevante y el posicionamiento de las empresas afiliadas dentro de la industria.



5

GESTIÓN DE AFILIACIONES Y SOSTENIMIENTO

5.1 NUEVAS AFILIACIONES:

Continuando con la tendencia de crecimiento en términos de afiliaciones, durante el año 2025 la CCI Seccional Norte sumó 19 nuevas empresas afiliadas. Esto representó un aumento significativo en los ingresos por este concepto, al tiempo que fortaleció la representatividad del gremio en el sector.

5.2. GRÁFICA DE INGRESOS POR SOSTENIMIENTO:



Ingresos por sostenimiento CCI Norte 2019-2025 Expresado en millones de pesos.

5.3 CRECIMIENTO Y SOLIDEZ FINANCIERA (ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA, ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL Y ESTADO DE CAMBIO DE PATRIMONIO):

En el 2025, la Cámara Colombiana de la Infraestructura Seccional Norte presentó un rendimiento adecuado respecto a las cifras financieras. Los resultados más relevantes son los siguientes:

CAMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA CCI SECCIONAL NORTE				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
A DICIEMBRE 31 DE 2025 Y 2024				
Expresado en pesos colombianos				
ACTIVOS	Nota	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024	
Efectivo y equivalentes al efectivo	8.1	9.079.281	12.750.248	-29%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	8.2	492.609.924	366.577.705	34%
Otros activos financieros corrientes	8.3	23.404.346	20.464.524	14%
Total activos corrientes		525.093.551	399.792.477	31%
Inversiones	8.4	63.464.740	63.464.740	0%
Propiedades, planta y equipo	8.5	417.381.237	459.723.573	-9%
Total activos no corrientes		480.845.977	523.188.313	-8%
TOTAL ACTIVO		1.005.939.528	922.980.790	9%
PASIVOS				
Corriente				
Obligaciones financieras e instrumentos derivados	8.6	47.094.753	28.009.718	68%
Obligaciones corrientes por beneficios a empleados	8.7	129.034.359	112.143.880	15%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	8.8	66.989.321	8.180.234	719%
Pasivos por impuestos corrientes	8.9	91.028.000	79.868.000	14%
Otros pasivos no financieros corrientes	8.10	187.973.289	128.885.940	46%
Total pasivos corrientes		522.119.722	357.087.772	46%
No corriente				
Obligaciones financieras e instrumentos derivados	8.6	158.396.451	190.659.790	-17%
Total pasivos no corrientes		158.396.451	190.659.790	-17%
TOTAL PASIVO		680.516.172	547.747.562	24%
PATRIMONIO				
Capital social	8.11	30.000.000	30.000.000	0%
Reservas		39.000.000	39.000.000	0%
Resultados acumulados		114.520.710	197.800.109	-42%
Resultado del ejercicio		151.902.644	118.433.120	28%
PATRIMONIO		325.423.355	375.233.228	-13%
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		1.005.939.528	922.980.790	9%

INFORME DE GESTIÓN 2025

CAMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA CCI SECCIONAL NORTE				
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL				
DE ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2025 y 2024				
Expresado en pesos colombianos				
	Nota	Año 2025	Año 2024	%
Ingresos ordinarios	8.12	2,095,173,012	1,957,476,554	7%
Menos: Costo de prestación de servicios	8.13	482,738,974	429,084,466	13%
Excedente bruto		1,612,434,038	1,528,392,088	5%
Gastos operacionales de administracion y ventas	8.14	1,375,595,755	1,308,959,419	5%
Resultado operacional		236,838,283	219,432,669	8%
Otros ingresos	8.12	1,672,888	4,817,803	-65%
Otros gastos	8.15	86,608,527	105,817,352	-18%
Excedente del periodo		151,902,644	118,433,120	28%

CAMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA CCI SECCIONAL NORTE				
ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO				
DE ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2025 Y 2024				
Expresado en pesos colombianos				
	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	GANANCIAS ACUMULADAS	TOTAL
Saldo a 31 de diciembre de 2025	20,000,000	39,000,000	266,423,355	325,423,355

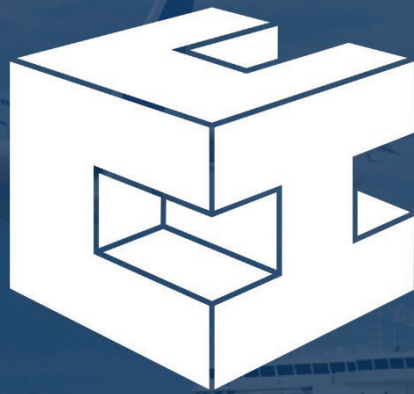
CAMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA CCI SECCIONAL NORTE			
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - METODO INDIRECTO			
DE ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2025 y 2024			
Expresado en pesos colombianos			
	Año 2025	Año 2024	
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Resultado del ejercicio	151.902.644,11	118.433.119,62	
Partidas que no generan desembolso			
Gastos de depreciación	47.005.439,00	50.569.878,00	
	<u>47.005.439,00</u>	<u>50.569.878,00</u>	
Ajustes para conciliar la ganancia (pérdida)			
	-	-	
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	<u>(184.737.643)</u>	<u>(72.294.493)</u>	
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Variación de propiedades, planta y equipo	(42.342.336)	(50.569.878)	
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	<u>4.663.103</u>		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Variación en obligaciones financieras e instrumentos derivados	(13.178.304)	(96.265.176)	
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	<u>(13.178.304)</u>	<u>(96.265.176)</u>	
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	<u>(3.670.967)</u>	<u>443.328,38</u>	
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	12.750.248,25	12.306.920,32	
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	9.079.281,94	12.750.247,70	

5.4. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL: FUNDACIÓN ACRES:

En 2025, la Fundación Acres consolidó una etapa de expansión institucional, fortaleciendo su gobernanza, su enfoque en equidad de género y su presencia territorial. Gracias al respaldo de las empresas afiliadas, registró ingresos cercanos a \$581 millones, lo que permitió ampliar iniciativas de alto impacto. Durante la vigencia, se apoyaron 87 talentos en universidades acreditadas, con una tasa de retención del 99%, y 30 estudiantes culminaron exitosamente su formación, ratificando la solidez del modelo de acompañamiento integral.

- **Resultados y logros:**

- **Talentos para la ingeniería:** Se fortaleció el modelo de mentoría con más de 50 encuentros virtuales y espacios presenciales, así como un ciclo de coaching en empleabilidad, con el propósito de asegurar la permanencia académica y facilitar la inserción laboral. Dieciséis estudiantes participaron en el XXII Congreso Nacional de la Infraestructura, fortaleciendo su transición al mercado laboral.
- **Red académica y capilaridad territorial:** Se formalizaron 18 convenios con 21 universidades, ampliando la presencia a 19 ciudades y 26 sedes, para consolidar un modelo de corresponsabilidad Universidad–Empresa y descentralizar el acceso a oportunidades en ingeniería.
- **Equidad de género y Beca Guillermina:** La participación femenina alcanzó el 40% en el Consejo Directivo, reafirmando la equidad como eje estratégico. Para 2026, se proyecta recaudar \$3.300 millones para financiar la formación de 100 mujeres ingenieras y contribuir al cierre de brechas en el sector.
- **Obras con Valor Social:** Se lideró la mesa técnica “Más que Regalías” y se participó en espacios del Congreso para fortalecer técnica y normativamente el mecanismo de Obras por Regalías, habilitando condiciones para su futura implementación.
- **Perspectivas 2026:** Se proyecta diversificar las fuentes de financiación y garantizar que el 100% de los egresados accedan a su primera experiencia profesional en empresas del gremio.



CÁMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA

SECCIONAL NORTE
